



Statistik zur 2. Runde 1999

Stufe = Klassenstufe am 1. März 1999.

Anzahl der Teilnehmerinnen in Klammern

Bundesland		Stufe ≤ 8	Stufe 9	Stufe 10	Stufe 11	Stufe 12	Stufe 13	Gesamt
Baden-Württemberg	Teilnehmer(innen)		2	4 (3)	21 (3)	13 (2)	15 (1)	55 (9)
	1. Preis				3 (1)	4 (1)	4	11 (2)
	2. Preis		1			2	6 (1)	9 (1)
	3. Preis				3	2	3	8
Bayern	Teilnehmer(innen)	1	2	9 (1)	17 (2)	25 (5)	10 (3)	64 (11)
	1. Preis	1	2	1	6	2	3	15
	2. Preis				1	4	4 (2)	9 (2)
	3. Preis			3	2	6	1	12
Berlin	Teilnehmer(innen)					5 (1)	4	9 (1)
	1. Preis					2 (1)	1	3 (1)
	2. Preis					1	1	2
	3. Preis					1		1
Brandenburg	Teilnehmer(innen)				1 (1)	2 (1)	3	6 (2)
	1. Preis						1	1
	2. Preis					1 (1)	2	3 (1)
	3. Preis				1 (1)			1 (1)
Hamburg	Teilnehmer(innen)			1				1
	1. Preis			1				1
	2. Preis							
	3. Preis							
Hessen	Teilnehmer(innen)		2 (2)	4	5	9 (3)	5 (2)	25 (7)
	1. Preis				3	1	1	5
	2. Preis			2		2 (1)		4 (1)
	3. Preis			1		1	2 (1)	4 (1)
Mecklenburg-Vorpommern	Teilnehmer(innen)			1	1			2
	1. Preis				1			1
	2. Preis							
	3. Preis							
Niedersachsen	Teilnehmer(innen)			1	3	12 (3)	9	25 (3)
	1. Preis			1	1	1	1	4
	2. Preis				1	5 (1)	2	8 (1)
	3. Preis					3 (2)	2	5 (2)
Nordrhein-Westfalen	Teilnehmer(innen)		1	2 (1)	7 (2)	13 (2)	18 (3)	41 (8)
	1. Preis			1	2	1	2	6
	2. Preis					4 (1)	1	5 (1)
	3. Preis				1 (1)		5 (2)	6 (3)
Rheinland-Pfalz	Teilnehmer(innen)				1	6	3	10
	1. Preis					1	2	3
	2. Preis					1		1
	3. Preis					1	1	2
Saarland	Teilnehmer(innen)					1	1	2
	1. Preis					1		1
	2. Preis							
	3. Preis							
Sachsen	Teilnehmer(innen)				2 (1)	4 (1)		6 (2)
	1. Preis					2		2
	2. Preis				1			1
	3. Preis							
Sachsen-Anhalt	Teilnehmer(innen)		2 (1)	2	3			7 (1)
	1. Preis							
	2. Preis		1 (1)					1 (1)
	3. Preis			1	1			2
Schleswig-Holstein	Teilnehmer(innen)				1	2 (1)		3 (1)
	1. Preis							
	2. Preis				1	1		2
	3. Preis							
Thüringen	Teilnehmer(innen)		1 (1)	1	5 (1)	2		9 (2)
	1. Preis		1 (1)		2			3 (1)
	2. Preis				1 (1)	1		2 (1)
	3. Preis				1			1
Ausland	Teilnehmer(innen)				1		2	3
	1. Preis						1	1
	2. Preis							
	3. Preis				1		1	2
Gesamt	Teilnehmer(innen)	1	10 (4)	25 (5)	68 (10)	94 (19)	70 (9)	268 (47)
	1. Preis	1	3 (1)	4	18 (1)	15 (2)	16	57 (4)
	2. Preis		2 (1)	2	5 (1)	22 (4)	17 (3)	48 (9)
	3. Preis			5	10 (2)	14 (2)	15 (3)	44 (7)
	kein Preis		5 (2)	14 (5)	35 (6)	43 (11)	22 (3)	119 (27)